

2. Il campione statistico dei docenti

L'indagine sui vissuti emozionali dei docenti nei confronti dei propri allievi è stata svolta nel corso di 5 anni scolastici dal 2009 al 2014 attraverso 152 interviste effettuate a docenti di Istituti di Istruzione Superiore della provincia di Milano di vari indirizzi: grafico, socio-musicale, agrario, linguistico, amministrativo, scientifico, elettronico; 43 a docenti maschi e 109 a docenti femmine.

Il campione è molto vario e comprende, oltre ai docenti di Matematica (58), anche docenti che insegnano le più disparate discipline: Italiano, Geografia, Latino, Storia, Filosofia, Lingue Straniere, Scienze, Chimica, Fisica, Informatica, Elettronica, Arte, Grafica, Diritto, Economia, Scienze Motorie, Religione, Sostegno, Agraria, Psicologia. 77 docenti insegnano materie umanistiche e 75 docenti insegnano materie scientifiche.

I docenti del campione dichiarano mediamente 20 anni d'insegnamento e 1 anno di frequenza degli allievi a cui si riferiscono.

Le interviste sono state raccolte attraverso un questionario chiuso a 36 item ideato con una modalità simile e, per certi versi, speculare rispetto a un questionario analogo costruito per essere proposto agli allievi. Se il questionario somministrato agli allievi indaga l'attaccamento nei confronti dei propri docenti, quello proposto ai docenti indaga l'accudimento che il docente attiva nei confronti dei propri allievi. In alcuni casi (63) i docenti hanno risposto senza focalizzare l'attenzione su una classe specifica, in altri (89) hanno indicato la classe di riferimento focalizzando la propria attenzione su 23 classi del biennio e 66 classi del triennio. In un ristretto numero di casi (19) è stato possibile testare l'accudimento con riferimento a più classi dello stesso docente potendo appurare che il tipo di accudimento cambia secondo la classe cui si riferisce e, in particolare, si differenzia sensibilmente tra classi del biennio e classi del triennio.

Per le analisi statistiche si è utilizzato il programma SPSS. Prima di tutto si è testata la consistenza interna del questionario attraverso l'analisi di affidabilità degli item; successivamente si è passati a calcolare e analizzare le frequenze.